**ARTICLE DE PRESSE**

**Mex, Suisse, le 13 mars 2025**

**Le management des applications de BOBST arrive pour les industries de la boîte pliante et du carton ondulé afin d'améliorer les prises de décision stratégiques**

« À chaque moment de décision, la meilleure chose à faire est la bonne chose, la deuxième meilleure chose est la mauvaise chose, et la pire chose à faire est de ne rien faire.»

* Theodore Roosevelt

Chaque jour, dans l'industrie de l'emballage, des décisions clés sont prises, qui sont cruciales pour le succès des marques et des entreprises.

Pour les propriétaires de marques, il peut s'agir de décisions concernant les matériaux d'emballage ou les processus de conception afin de maximiser le lancement d'un nouveau produit.

Pour les transformateurs, il peut s'agir de décider dans quelles solutions investir pour obtenir l'avantage concurrentiel dont ils ont tant besoin.

Il y a tant de choix stratégiques à faire, qui peuvent faire réussir ou détruire une marque, ou faire passer un transformateur d'un statut d'outsider à celui de leader du secteur. Et dans un secteur qui évolue rapidement et qui est très compétitif, ceux-ci doivent être effectués rapidement et avec précision.

Ne serait-il pas bon que les propriétaires de marques, les imprimeurs et les transformateurs aient un expert du secteur à leurs côtés en tant que partenaire stratégique fournissant des conseils sur mesure pour s'assurer que toutes ces décisions importantes sont correctes ?

C'est désormais une réalité, grâce à la gestion des applications de BOBST. Le service de Conseils pratiques et innovants de BOBST a été lancé en janvier 2025 pour les industries de la boîte pliante et du carton ondulé, après un grand succès dans l'industrie de l'emballage souple.

**Un expert du secteur à vos côtés pour vous orienter dans la bonne direction**

Le service du management des applications est adapté aux besoins spécifiques des transformateurs, des imprimeurs et des propriétaires de marques. Il fournit des conseils techniques et une assistance à chaque étape de la chaîne de valeur. Sa valeur est ancrée dans le fait que BOBST est un leader de l'industrie depuis plusieurs décennies, avec une expertise à chaque étape de la chaîne de valeur, une grande expérience dans la résolution des problèmes communs des clients et dans l'orientation des tendances actuelles et futures.

« BOBST est l'un des principaux contributeurs mondiaux à la chaîne de valeur de l'emballage grâce à ses solutions d'impression, d'enoblissement, de rainage, de découpe, de pliage et de collage », a déclaré Philippe Domansky, gestionnaire d’application pour les boîtes pliantes et le carton ondulé, qui a lui-même plus de 30 ans d'expérience dans l'ingénierie de l'emballage et la collaboration avec des transformateurs de boîtes pliantes et des propriétaires de marques. « Le service du management des applications comprend une expertise approfondie en amont et en aval du processus de transformation. Cela comprend la sélection des matériaux, la conception de l'emballage et l'évaluation des performances attendues lors de l'utilisation finale de la boîte pliante ou de la solution en carton ondulé tout au long de la chaîne d'approvisionnement du propriétaire de la marque, y compris les processus de remplissage et d'emballage ».

Comment cela fonctionne-t-il dans la pratique ?

Cas de figure typique : un client est confronté à une décision importante pour son entreprise. Par exemple, un transformateur peut se voir demander par son client propriétaire d'une marque de développer une solution pour remplacer un contenant en plastique rigide à usage unique par un emballage à base de fibres, compatible avec les différents processus de recyclage. Le gestionnaire d’application de BOBST soutient alors le développement de la solution en définissant le matériau, la conception de l'emballage, les spécifications et le processus de transformation optimisé, afin de fournir une solution personnalisée conforme aux directives et aux contraintes de l'utilisateur final.

D'autre part, un client peut simplement souhaiter obtenir des conseils généraux sur la manière d'améliorer son activité, de s'assurer qu'il est bien préparé pour l'avenir ou de comprendre comment prendre de l'avance sur la concurrence.

Le lancement de la gestion des applications pour les industries de la boîte pliante et du carton ondulé fait suite au succès du service dans l'industrie de l'emballage souple, qui a été lancé en 2023. Plusieurs consultations sur les bonnes pratiques ont suivi.

Par exemple, un client souhaitait explorer une nouvelle opportunité commerciale sur le marché d'utilisation finale spécifique des barres de confiserie et a consulté le service de gestion des applications de BOBST au sujet de l'évolution des matériaux d'emballage. Plus précisément, ils ne savaient pas dans quelle technologie investir, divers facteurs tels que la structure des coûts, la viabilité future et la qualité venant brouiller les cartes. Grâce à des consultations approfondies, le client a obtenu des informations précieuses et des éclaircissements qui lui ont permis de prendre une décision en toute confiance, aboutissant à un investissement qui a déjà fait ses preuves.

« Le management des applications est un service incroyablement personnalisé, que les clients peuvent utiliser comme ils le souhaitent, que ce soit pour les aider à prendre une décision importante ou pour leur fournir un partenariat stratégique continu », a déclaré Philippe Domansky. « En fin de compte, il s'agit d'écouter nos clients, de comprendre exactement ce dont ils ont besoin et de travailler côte à côte pour trouver la solution qui fonctionne spécifiquement pour eux et qui fera passer leur entreprise à la vitesse supérieure ».

./.

**A propos de BOBST**

Nous sommes l’un des premiers fournisseurs mondiaux d’équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l’impression et au façonnage pour les industries de l’étiquette, de l’emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé. Notre vision de transformer l'avenir du secteur de l'emballage est basée sur quatre piliers - la connectivité, la digitalisation, l'automation et la durabilité.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 21 sites de production dans 12 pays et emploie plus de 6 400 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d’affaires consolidé de CHF 1.891 milliard sur l’exercice 2024.

**Contact presse:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)